



GRAFISK PROFIL



SVEDALA KOMMUN



Hej!

Varför har vi en grafisk profil? Med en gemensam grafisk profil ger vi ett samlat intryck utåt och invånarna får lätt att känna igen Svedala kommuns verksamhet och service. En enhetlig och konsekvent profil signalerar trygghet, kunskap och seriositet. Därmed ökar förtroendet för vår kommunikation och för kommunen som helhet. Den gemensamma profilen visar också att verksamheter och enheter inom kommunen verkar i samklang. Genom att uppträda på ett visuellt tydligt sätt bygger vi en upplevelse av Svedala som en hållbar och attraktiv kommun både internt och externt.

Denna grafiska profil innehåller regler och riktlinjer för vår visuella identitet och ska användas av alla som arbetar i kommunen. Här finns vägledning kring hur du ska hantera logotypen, färger, typsnitt och bildspråk. Du hittar även tillämpningar för till exempel brevpapper, visitkort, powerpointpresentationer, annonser, skyltar och arbetskläder.

Logotypen

Svedala kommuns logotype.....	sid. 5
Stående och liggande.....	sid. 6
Färger.....	sid. 7
Storlek och avstånd.....	sid. 8
Typsnitt i logotypen.....	sid. 8
Otillåtna förändringar.....	sid. 9
Placering.....	sid. 10
Placering på bakgrundsbild.....	sid. 10

Färger

Basfärger.....	sid. 13
Komplementfärger.....	sid. 14
Tillåtna färger.....	sid. 14
Kombination av färger/basfärger.....	sid. 15
Basfärger + komplementfärger.....	sid. 16
Färgranden.....	sid. 18

Typsnitt

Typografi/huvudtypsnitt.....	sid. 20
Typografi/komplementtypsnitt 1.....	sid. 20
Typografi/komplementtypsnitt 2.....	sid. 21
Typografi/huvudtypsnitt.....	sid. 22
Otillåten typografi.....	sid. 23
Färdig grafik.....	sid. 23

Bilder

Koncept.....	sid. 25
Familj.....	sid. 25
Infrastruktur.....	sid. 26
Traditionen/historien.....	sid. 27
Naturen.....	sid. 28
Bilder att undvika.....	sid. 29

Grafiskt element

Grafiskt element (s).....	sid. 31
Placering och färgsättning.....	sid. 32

Komposition

Tillämpning, olika format.....	sid. 35
Annonser.....	sid. 38
Affisch och flyer.....	sid. 40
Roll-up.....	sid. 42
Mässmaterial.....	sid. 43

Undervarumärken

Hur exponeras dessa?.....	sid. 45
---------------------------	---------

Kontorsmaterial

Visitkort.....	sid. 47
Dubbla visitkort.....	sid. 48
Kontaktkort.....	sid. 48
Färgkombination.....	sid. 49
Korrespondenskort.....	sid. 51
Kontorsmaterial/kuvert.....	sid. 52
Fönsterkuvert (C5).....	sid. 53
Mejlsignatur.....	sid. 54

Övrigt

Powerpoint.....	sid. 56
Arbetskläder.....	sid. 57
Profilprodukter.....	sid. 58
Tjänstebilar.....	sid. 59
Flaggor.....	sid. 60
Varumärkesprofilering	
– värdeord, budskap och hashtags.....	sid. 61

Kontakt

Kommunikationsenheten.....	sid. 62
----------------------------	---------

Logotypen



SVEDALA KOMMUN

Svedala kommuns logotype innehåller tre blad från naverlönnen, ett litet träd som upptäcktes i Svedala socken redan 1749. Idag finns ett mycket begränsat antal naverlönnar i kommunen. Bladen i Svedala kommuns logotype är arrangerade med två blad över ett, på samma sätt som kronorna i svenska riksvapnet.

Stående och liggande

Logotypen består av vapnet och texten, och de ska alltid användas tillsammans. Utgångspunkten är att grundlogotypen i 4-färg ska användas. Här finns två varianter: en med positiv och en med negativ text, för tryck mot ljus respektive mörk bakgrund. Finns det ingen möjlighet att använda grundlogotypen ska den enfärgade logotypen väljas. Den enfärgade positiva logotypen får enbart tryckas i svart, inga andra färger får förekomma.

Grundform 4-färg

Logotypen ska så ofta det är möjligt användas i 4-färg. Om logotypen ligger mot en mörk bakgrund ska den negativa logotypen användas.

Obs! Den svarta plattan bakom den negativa logotypen är inte en del av logotypen och ska alltså inte vara med när den negativa logotypen används.



SVEDALA KOMMUN



SVEDALA KOMMUN



SVEDALA KOMMUN



SVEDALA KOMMUN

Svart

Är det inte möjligt att avbilda logotypen i 4-färg ska den svarta eller vita varianten användas. I enfärgstryck får ingen annan färg förekomma.

Vit

Den enfärgade inverterade logotypen får enbart tryckas i vitt, inga andra färger får förekomma.



SVEDALA KOMMUN



SVEDALA KOMMUN



SVEDALA KOMMUN

Gråton

Denna variant får endast användas i begränsade områden där återgivning av färg eller svart inte är möjlig.



SVEDALA KOMMUN



SVEDALA KOMMUN

Färger

Logotypen har i den huvudsakliga varianten tre färger: röd, gul och svart. I den negativa logotypen är färgerna röd, gul och vit. Det är inte tillåtet att ge elementen i logotypen andra färger eller att byta färger på element genom att till exempel göra vapnet gult och löven röda. Texten under vapnet får aldrig ha annan färg än svart eller vit (se exempel i avsnittet Övrigt/arbetskläder).



CMYK C-5 M-96 Y-76 K-22
PANTONE 1805 C
RGB R-171 G-30 B-47
NCS S-2570-Y80R
HEXA #AB1E2F

CMYK C-0 M-14 Y-100 K-0
PANTONE 116 C
RGB R-254 G-204 B-8
NCS S-0570-Y10R
HEXA #FECC08

CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100
PANTONE Black C
RGB R-35 G-31 B-32
NCS S-9000-N
HEXA #231F20

OK

Korrekta färger i logotyp



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Felaktiga färger i logotyp



SVEDALA KOMMUN

OK

Korrekta färger i inverterad logotyp



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Felaktiga färger i inverterad logotyp



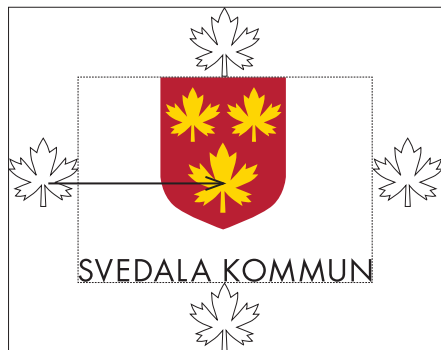
SVEDALA KOMMUN

Storlek och avstånd

För att logotypen ska vara tydlig och synas på ett korrekt sätt krävs det några enkla förhållningsregler när det gäller storlek och avstånd.

Frizon

Vapnets stora löv anger det utrymme runt vapnet inom vilket ingen annan grafik eller text får placeras. Text får inte ligga runt vapnet inom frizonen.



INTE OK

Grafik inom frizonen



INTE OK

Text runt vapnet inom frizonen



Storlekar

I tabellen visas vilken storlek det ska vara på logotypen vid olika format. Om formatet är något annat så utgå från det som ligger närmast.

Format Storlek (bredden på texten)

A6 18 mm

A5 25 mm

A4 35 mm

A3 50 mm

A2 70 mm

Minsta storlek

Logotypen får aldrig återges mindre än 15 mm bred.



Typsnitt i logotypen

Typsnittet på kommunnamnet i logotypen får aldrig ändras.

OK

Logotyp med korrekt typografering



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Logotyp med felaktig typografering (Brisa S)



Otillåtna förändringar

Logotypen får inte beskäras (hela logotypen ska alltid vara synlig) eller delas upp i flera delar så att till exempel endast vapnet används. Storleksförhållandena mellan logotypens olika element får heller aldrig förändras. Texten får aldrig ligga ovanpå vapnet eller delas upp och placeras vid sidan av vapnet.

OK

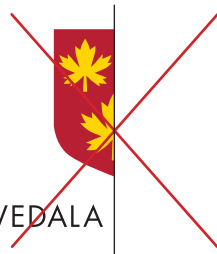
Logotyp fullt synlig



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Beskuren logotyp



SVEDALA

OK

Logotyp med rätt storleksförhållanden



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Förändrat storleksförhållande



SVEDALA KOMMUN

OK

Logotyp med alla element



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Logotyp utan text



OK

Text rätt placerad



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Text felaktigt placerad



OK

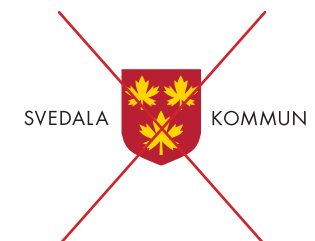
Text rätt placerad



SVEDALA KOMMUN

INTE OK

Text uppdelad



Placering

I trycksaker placeras logotypen alltid nedtill/i botten och centrerad på den yta som används/finns till förfogande. I textdokument och affischer får logotypen även placeras upptill/i toppen av tillgänglig yta.

OK

Trycksak med logotyp i botten



INTE OK

Trycksak med logotyp i mitten, på bild



OK

Logotyp med svart text på ljus bild



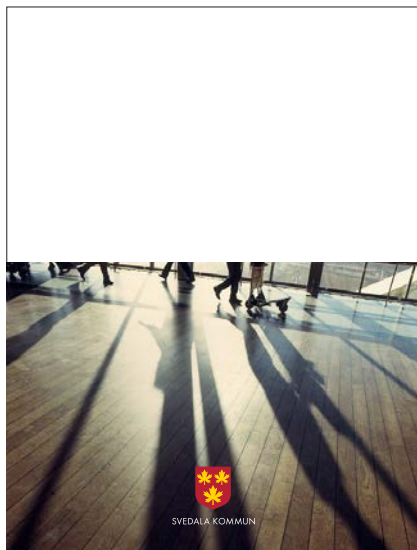
INTE OK

Logotyp med svart text på rörig bild



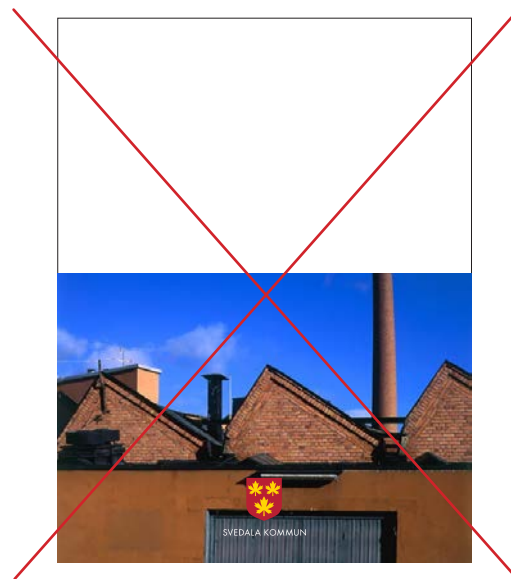
OK

Logotyp med vit text på lugn,
mörk bild



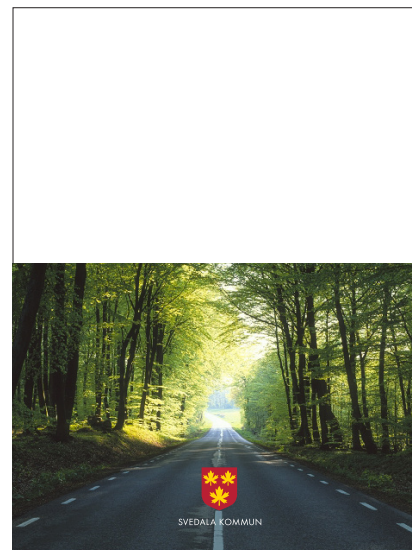
INTE OK

Logotyp med vit text på rörig,
mörk bild



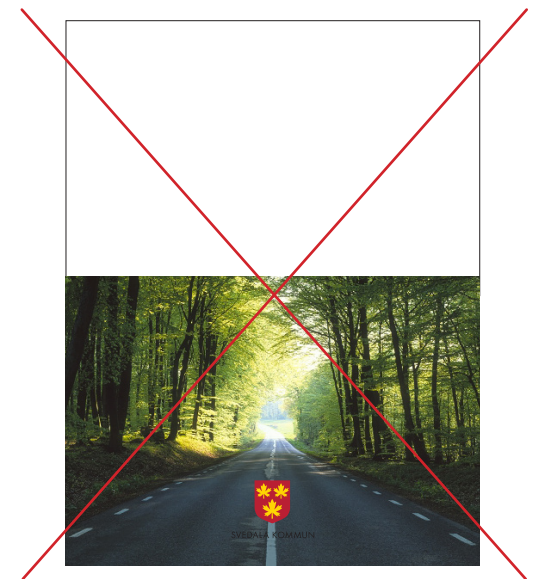
OK

Logotyp med vit text på mörk bild



INTE OK

Logotyp med svart text på mörk bild



Färger

Basfärger

Det finns tio färger i paletten. Fem basfärger och fem komplementfärger. Inga andra färger får användas. Färgskalan är inspirerad av saker som representerar Svedala kommun: miljön, människorna, traditionen, historien, kulturen, det familjära och det trygga. Färgerna är relaterade parvis till varandra som bas och komplement. Basfärgerna kan användas var för sig eller ihop med andra. Obs! Komplementfärgerna ska dock aldrig användas för sig. De måste alltid användas tillsammans med en basfärg på respektive enhet.



CMYK C-25 M-0 Y-81 K-67
PANTONE 5753 C
RGB R-86 G-100 B-35
NCS S-5040-G50Y
HEXA 4e6324



CMYK C-0 M-97 Y-0 K-59
PANTONE 690 C
RGB R-125 G-0 B-73
NCS S-5040-R30B
HEXA 68083f



CMYK C-100 M-50 Y-24 K-65
PANTONE 540 C
RGB R-0 G-48 B-87



CMYK C-0 M-100 Y-60 K-55
PANTONE 195 C
RGB R-130 G-0 B-36
NCS S-5040-R
HEXA 772138



CMYK C-98 M-100 Y-0 K-43
PANTONE 275 C
RGB R-29 G-17 B-96
NCS S-7020-R60B
HEXA 0f1a57

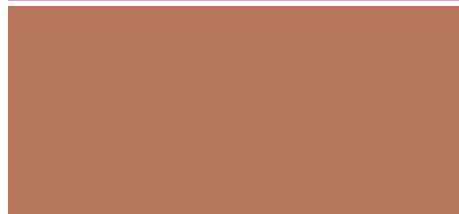
Komplementfärger



CMYK C-9 M-0 Y-43 K-38
 PANTONE 5773 C
 RGB R-158 G-163 B-116
 NCS 4020-G50Y
 HEXA 8c9465



CMYK C-2 M-44 Y-0 K-12
 PANTONE 687 C
 RGB R-212 G-146 B-179
 NCS 2040-R30B
 HEXA cf82a8



CMYK C-0 M-45 Y-50 K-30
 PANTONE 7525 C
 RGB R-183 G-119 B-93
 NCS 5040-Y30R
 HEXA a5664b



CMYK C-10 M-1 Y-0 K-40
 PANTONE 7544 C
 RGB R-149 G-160 B-169
 NCS 5010-B10G
 HEXA 889aa4

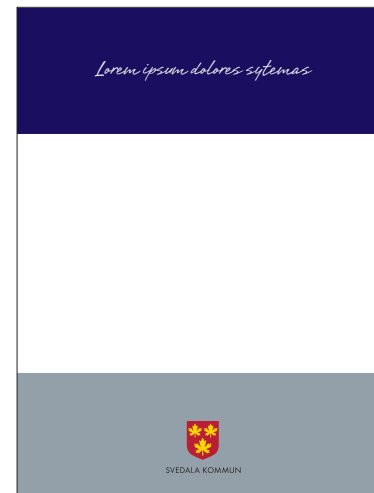


CMYK C-80 M-40 Y-30 K-25
 PANTONE 2150 C
 RGB R-54 G-116 B-157

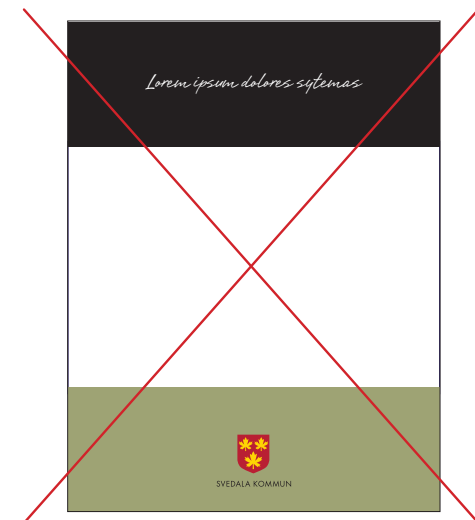
Tillåtna färger

Endast färger från färgskalan får användas. Andra färger är inte tillåtna.

OK
 Tillåtna färger



INTE OK
 Otillåten färg i övre fältet

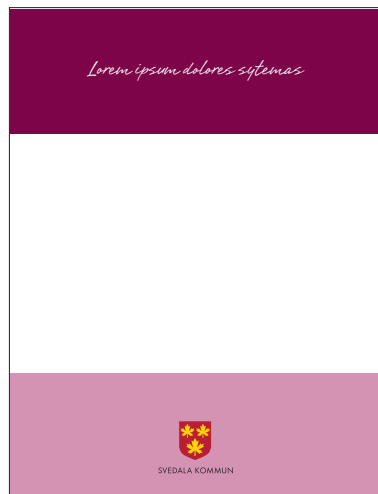


Kombination av färger

Färger används med fördel i par om en basfärg, en komplementfärg. Alla de fem basfärgerna kan kombineras med alla de fyra komplementfärgerna. Basfärger får kombineras med varandra. Endast komplementfärger får aldrig användas.

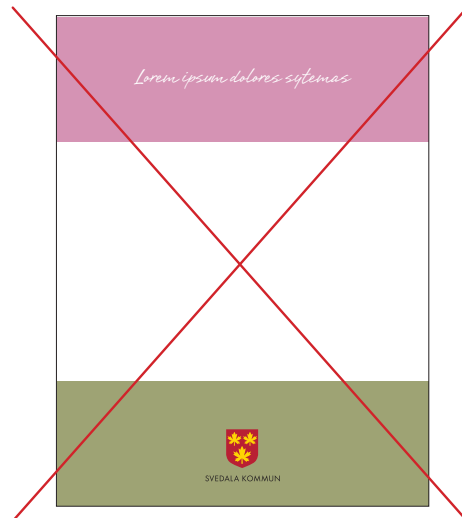
OK

Tillåten färgkombination



INTE OK

Otillåten färgkombination



Olämpliga kombinationer av Basfärger



PANTONE 690 C

PANTONE 195 C



PANTONE 540 C

PANTONE 275 C

Tillåtna kombinationer av färger BASFÄRGER



PANTONE 5753 C

PANTONE 690 C



PANTONE 5753 C

PANTONE 195 C



PANTONE 5753 C

PANTONE 275 C



PANTONE 690 C

PANTONE 275 C



PANTONE 195 C

PANTONE 275 C



PANTONE 540 C

PANTONE 5753 C



PANTONE 540 C

PANTONE 195 C



PANTONE 540 C

PANTONE 690 C

Tillåtna kombinationer av färger Basfärger + komplementfärger



Tillåtna kombinationer av färger Basfärger + komplementfärger



PANTONE 540 C

PANTONE 5773 C



PANTONE 540 C

PANTONE 687 C



PANTONE 540 C

PANTONE 7525 C



PANTONE 540 C

PANTONE 7544 C



PANTONE 540 C

PANTONE 2150 C

Färgranden

Basfärgerna kan även användas som en färgrand. Proportionerna får inte ändras. Färgranden får inte dupliceras i följd.

Exempel 1: Färgrand 8 mm hög.



Exempel 2: Färgrand 4 mm hög.



Exempel 2

Exempel 1.

Efter att ha stigit 39 placeringar i förra årets undersökning faller Svedala kommun i år 22 placeringar till plats 189 i Hotellrankingen, i Svenskt näringslivs undersökning om företagsklimatet i landets kommuner. Vi har dock förbättrat oss inom flera områden.

Det är bland annat enkätfrågan om det sammanfattade området om företagsklimatet som gör att kommunen faller i rankingen. Trots att Svedala kommun förbättrat sig inom flera områden, bland annat hur de 92 svarande företagen ser på kommunens tillämpning av lagar och regler.

Företagen upplever inte heller att kommunens verksamheter konkurrerar med privat näringslivsverksamhet. Detta visar att vi värnar om det lokala näringslivet.

– Givetvis är vi inte nöjda med utvecklingen. Men samtidigt vet vi att vi har många områden med en god utveckling och att vi arbetar med en rad åtgärder för att förenkla för företagen i kommunen. Så vi förväntar oss att klättra i kommunrankingen, säger Linda Allansson Wester (M), kommunstyrelsens ordförande.

SVEDALAS SATSNINGAR FÖR ATT FÖRENKLA FÖR FÖRETAGEN

- För att effektivisera ärendehantering erbjuder kommunen företagslotsen "en väg in" som ska förenkla kontakten med kommunen och se till att företagarna vid ett och samma tillfälle träffar rätt personer för sitt ärende.
- För att ytterligare främja dialogen mellan näringsliv och kommun har ett näringslivsråd bildats med representation från både näringsliv och kommun.
- För att mäta kommunens myndighetsutövning påbörjades 2017 SKI's undersökning löpande insikt där servicen till företagare som har varit i kontakt med kommunen mäts.

*Organisationen Sveriges kommuner och landsting.

74 000 KVM
MÖJLIGHETER FÖR HANDEL,
KONTOR OCH INDUSTRI

I Svedala tätort finns två verksamhetsområden, norra och östra, med möjlighet till många nya etableringar inom handel, kontor och industri. Verksamhetsområdena är lättillgängliga och ligger i ett trafikintensivt område i direkt anslutning till E65 och väg 108.

Av de 19 försäljningsklara tomterna är i dagsläget en såld och flera reserverade. Bland branscherna som vill etablera sig finns bilförsäljare, möbler, förvaring och livsmedelsproduktion på det östra verksamhetsområdet.

Kontakta gärna företagslotsen på: 040-626 81 46 eller läs mer på svedala.se/ledigt

KONTAKTA FÖRETAGSLOTSEN
040-626 81 46

Exempel: Ett uppslag i Svedala kommuns tidning SvedalaNytt, format A4.

Typsnitt

Typografi/huvudtypsnitt

I trycksaker använder vi typsnitt **Futura** – i rubriker såväl som i brödtext. Futura-familjen består av många skärningar, Svedala kommun använder framförallt de fyra som visas här på sidan.

I PowerPoint använder vi också typsnitt **Futura**. Mallar för detta finns att hämta på intranätet. Sök på **PowerPointmallar**.

I all formell intern och extern information använder vi typsnitt **Arial**. Svedala kommuns **Wordmallar** är inställda med rätt typsnitt Arial och i rätt storlek. Mallarna hittar du i Word. Om mallarna inte finns i Word, läs på intranätet hur du installerar de rätta mallarna. Sök på **Wordmallar**.

Futura

FUTURA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890,.,;

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890,.,;

FUTURA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890,.,;

FUTURA LIGHT OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

Arial

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890,.,;

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890,.,;

ARIAL ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890,.,;

Typografi/komplementtypsnitt 1

För att skapa ett personligt uttryck i den lite mindre formella, externa kommunikationen (på affischer, i annonser och på framsidor av broschyrer till invånare och turister) kan Brisa-S användas. Typsnittet finns inte i allas datorer. Brisa-S skrivs aldrig som versaler, dock med versal som anfang, se nedan.

Brisa-S

Brisa regular

Aabcdefghijklmnopqrstuvwxyzää

1234567890,.,;

Typografi/komplementtypsnitt 2

Vi har även ett annat komplementtypsnitt som heter Lust Script Regular. Detta komplementtypsnitt i externa kommunikationen för att skapa ett personligt uttryck och när man vill addera ett annat uttryck. Används bäst i stora rubriker som ett grafiskt smycke i layouten.

Brisa regular

**ABCDEF GHI
 abcdefghijklmnopqrstu-
 vwxyzåö
 1234567890,.;:**



Exempel: Beachflag biblioteken Svedala kommun.
 Format: 3 meter hög.



Exempel: Tygkasse, format: 450x450 mm.



Exempel: Framsida SvedalaNytt.

Typografi/huvudtypsnitt

Nedan en guide för hur vi med givna riktlinjer på ett lämpligt sätt formaterar en text i folder, broschyr etc.

FUTURA

EM QUAMCOR SUSTO DOLUMMY

Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto do-lummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet.

Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci.

Em susto del derimba

Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci.

Spaltbredd
60–70 tecken

Rubrik
Futura Medium 14 pkt
Radavstånd 21,6 pkt
0/0

Ingress
Futura Book 10 pkt
Radavstånd 13 pkt
0/0

Brödtext
Futura Light 10 pkt
Radavstånd 13 pkt
0/0

Mellanrubrik
Futura Medium 10 pkt
Radavstånd 12 pkt
0/0

Otillåten typografi

EXEMPEL 1

Nedan ett exempel på hur vi inte bör formatera en text: Med en kursiverad rubrik, understruken text i ingressen, utsmetad brödtext, mellanrubrik med endast kapitäl samt för bred spalt (90–100 tecken).

FUTURA

EM QUAMCOR SUSTO DOLUMMY

Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto do-lummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet.

Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci.

EM SUSTO DEL DERIMBA

Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci. Em quamcor susto exer iureetu erilis dolorper irilit iusto dolummy nulputat. Conullamet vero ex eliquat at, commoloreet inim nim dignisi et utpat verciniatis numsan vel inim venim volobortinim zzriusci.

Otillåten typografering

EXEMPEL 2

Svedala kommuns texter får inte skuggas, fyllas med bildelement eller på annat sätt förvanskas eller "smyckas".

~~Lorem ipsum~~

Fyllning grafik
Fel!

~~Lorem ipsum~~

Fyllning bildelement
Fel!

~~Lorem ipsum~~

Toning och skuggning
Dubbellinjal!

~~Lorem ipsum~~

Toning och mycket skugga
Jättele!

Färdig grafik

I Svedala kommuns texter, publikationer och trycksaker får inte färdig grafik i form av Clip Art eller Word Art användas. I de fall du önskar illustrationer kontaktar du Kommunikationsenheten.

~~Svedala kommun~~

~~Svedala kommun~~

~~Svedala kommun~~

~~Svedala kommun~~

Bilder

Koncept

Bilderna ska ha en varm och jordnära ton, med hög svärta, som fungerar ihop med de jordiga färgerna. Här följer bilder som representerar fyra centrala områden: familjen, infrastrukturen, traditionen/historien och naturen.

Alla ska kunna känna sig inkluderade i vårt bildspråk avseende ålder, kön, hårfärg, hudfärg och funktionsvariation.

Familjen



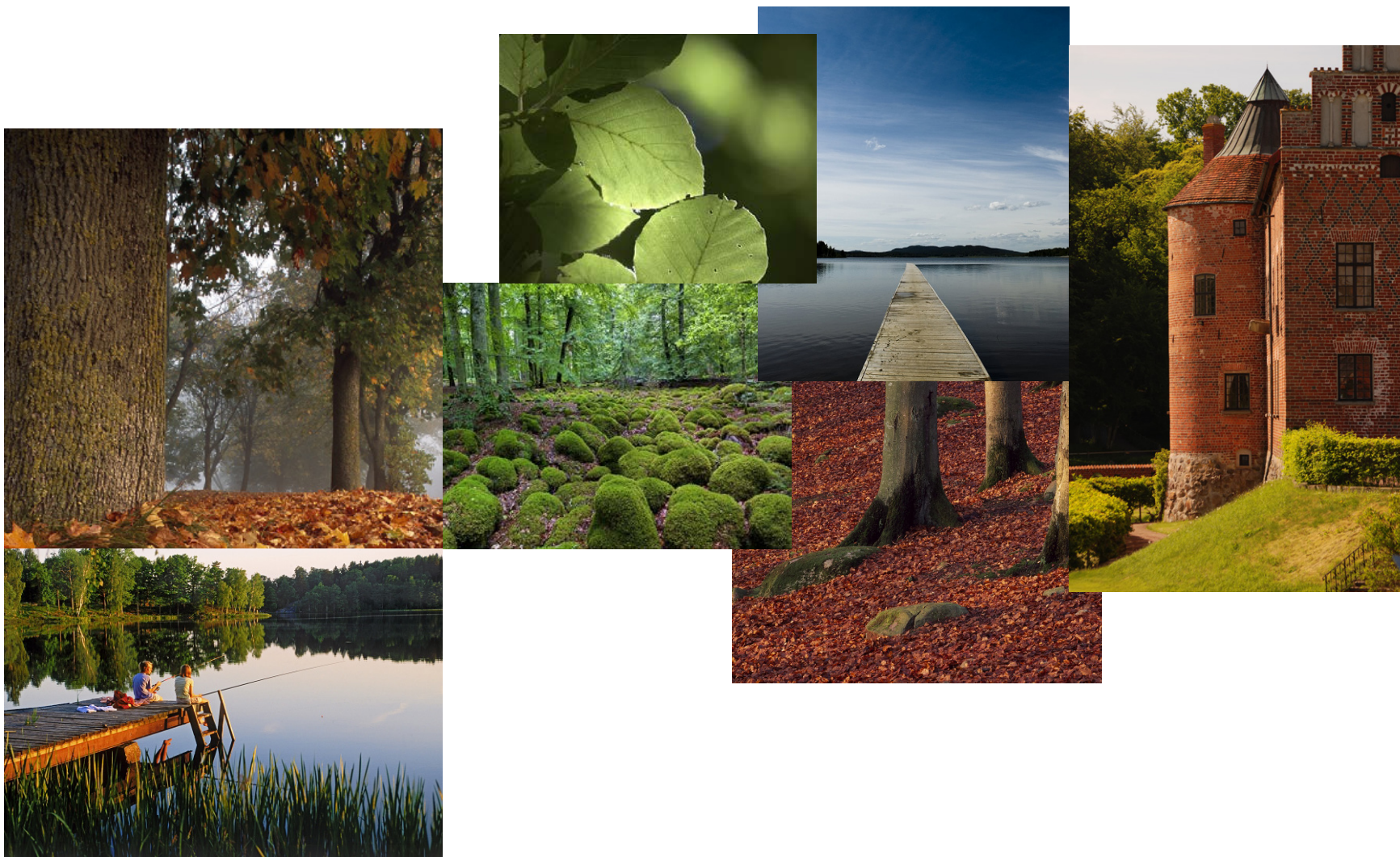
Infrastrukturen



Traditionen/historien



Naturen



Bilder att undvika

Bildernas karaktär bidrar starkt till en sammanhållen identitet för Svedala kommun. Det är därför viktigt att i största möjliga mån välja bilder som stämmer med ovan nämnda karaktär. Säkrast är att anlita fotograf och informera om den önskade bildkaraktären. Svedala kommun har ett bildabonnemang med bildbyrå som innebär att vi har viss tillgång till professionella bilder. Vi har även ett eget bildarkiv med kvalitetssäkrade och GDPR-säkrade bilder som du kan använda. Kontakta Kommunikationsenheten för mer information. Undvik att välja bilder som tydligt visar att bilden är tagen på annan plats, eller klichéartade (övertydliga) bilder.

Tänk alltid på upphovsrätten och regelverket kring samtycke och GDPR. Ange alltid fotograf samt se intranätet för information om samtycke för bildpublicering.

Grafiskt element _____

Grafiskt element (s)

Det grafiska elementet fungerar som en upplyftande brygga mellan vita och färgade ytor och mellan bilder och tonplattor och måste, när det används, uppta minst 1/3 av den totala ytans höjd. Bildelementet får endast vara vitt eller grått och alltid ha 50 procents transparens. Om en av ytorna är vit ska det grå S:et användas. S:et får inte användas i delar. Dock får det användas utfallande. S:et får inte förvrängas, spegelvändas eller på annat sätt förvanskas.

GRAFISKT ELEMENT I VITT (50% OPACITET)

OBS! Den grå bakgrunden ska inte vara med när S:et används.



GRAFISKT ELEMENT I GRÅTT (50% OPACITET)



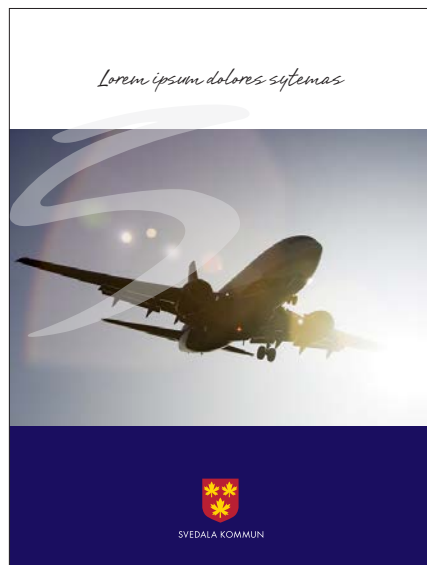
EXEMPEL PÅ KOMPOSITION MED KORREKT ANVÄNT OCH PLACERAT GRAFISKT ELEMENT



Placering och färgsättning

OK

Korrekt placering på yta



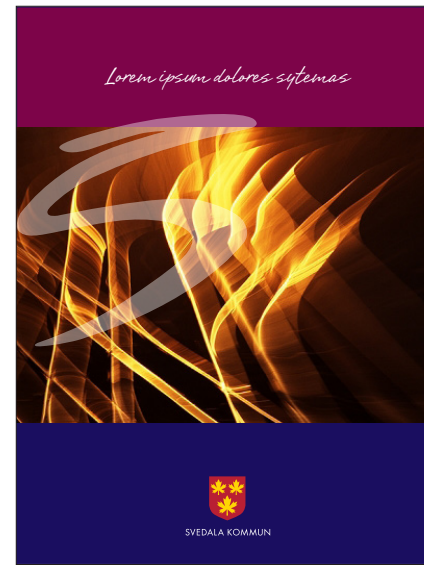
INTE OK

Felaktig placering på yta



OK

Korrekt användning av element



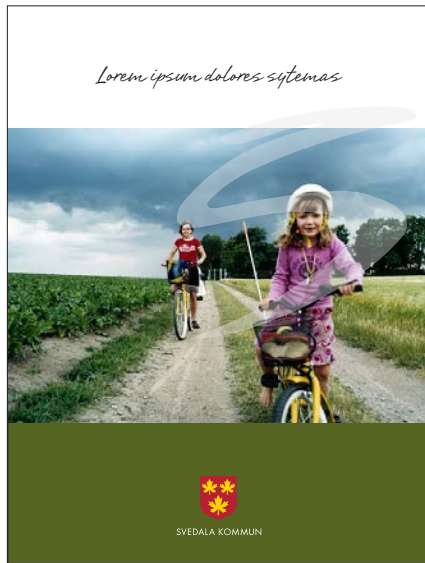
INTE OK

Felaktig användning av element



OK

Rätt färgsättning (ljusgrått)



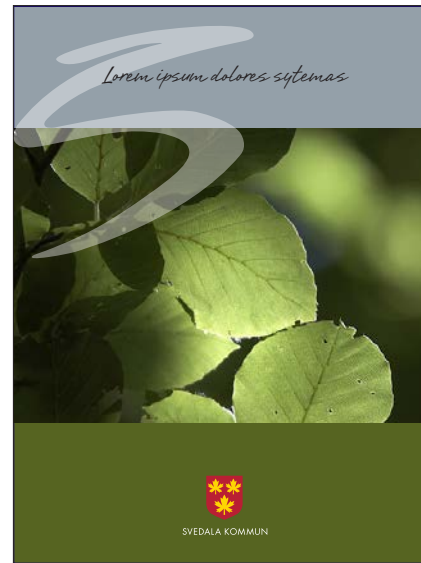
INTE OK

Felaktig färgsättning (och dessutom 100% opacitet) hos element



OK

Oförändrat element



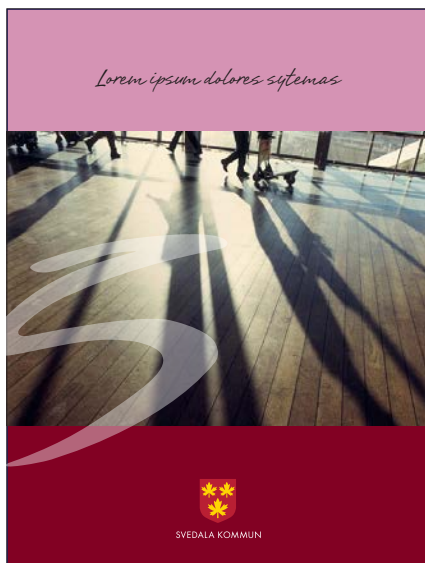
INTE OK

Förvrängt element (utdraget över hela ytan)



OK

Hela elementet synligt



INTE OK

Beskuret element



Komposition

Tillämpning, olika format

Med den grafiska profilens beståndsdelar kan trycksaker/dokument med en rad olika utseende och form enkelt tas fram. Riktlinjerna kommer ändå skapa helhet och enhetlighet. Alla kompositioner behöver inte använda alla element (bilder, S:et, tonplattor, etc), men logotypen ska alltid vara med. Obs! För att avgöra hur stor logotypen bör vara i olika format bör man titta i storlekstabellen i avsnittet Logotyp. Finns inte det format du jobbar med angivet där så väljer du det som man upplever ligger närmast.

E65 (format: 110x220 mm)

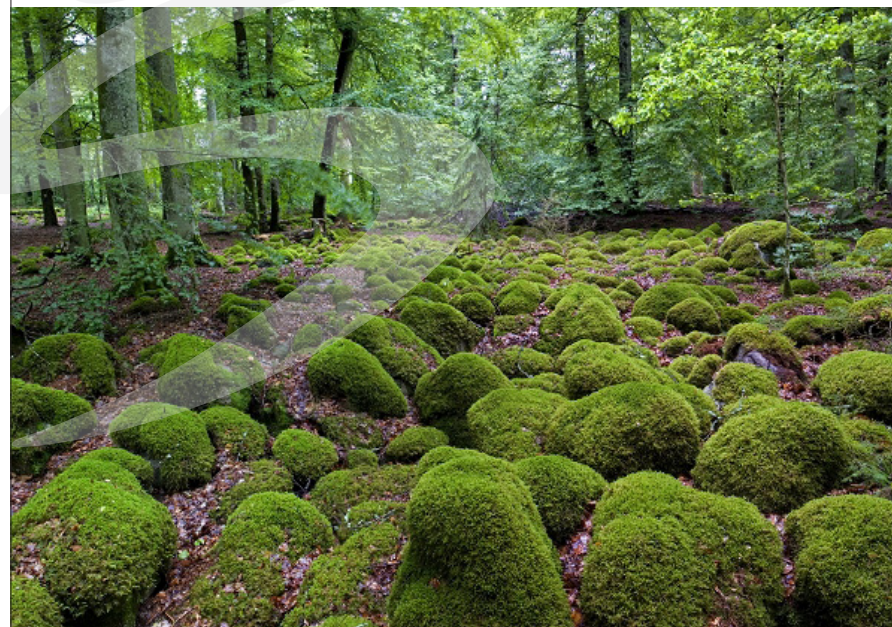
Komposition med 2 stycken tonplattor, bild, logotyp.



A-FORMAT

Komposition med tonplatta, komplementtypsnitt, grafiskt element, bild, logotyp.

Lorem ipsum dolor sit amet



SVEDALA KOMMUN

Liggande A-format

Komposition med komplementtypsnitt, grafiskt element, bilder, logotyp.



Kvadratisk format

Komposition med komplementtypsnitt, grafiskt element, bild och logotyp.



Annonser

Annonser har aldrig fasta format – utformningen är beroende av budget för annonsköp, mängden information samt en del andra faktorer. Vanliga format är till exempel liggande och stående halvsida. Här visas rekryteringsannonser. Bildval kan anpassas till verksamhetsområde. Det är numera mindre vanligt med tryckta rekryteringsannonser då den mesta annonseringen görs i sociala medier. Kontakta HR-enheten.

EXEMPEL, REKRYTERINGSANNONS

121x87 mm



SOCIALCHEF

Är du en modern ledare som vill anta utmaningen att leda ett verksamhetsområde där kvalitet är ledordet och medborgaren står i fokus? Vill du göra skillnad på riktigt? Då har vi uppdraget för dig! **Nyfiken? www.svedala.se/socialchef**

 **SVEDALA KOMMUN**

MED KRAFT ATT VÄXA
I EN ATTRAKTIV KOMMUN



HR-CHEF

Som HR-chef i Svedala kommun förväntas du vara en drivande part i utvecklingen av den kommunala organisationen – i samverkan med politiker, ledning, chefer och medarbetare. **Nyfiken? www.svedala.se/hr-chef**

 **SVEDALA KOMMUN**

MED KRAFT ATT VÄXA
I EN ATTRAKTIV KOMMUN

EXEMPEL, KULTUR/
EVENEMANGSANNONS
82x365 mm



KULTURLOV

Svedala 27 oktober-2 november 2008

Teckna med Kim
Prova på att berätta genom att teckna! Tisdagens minikurs i många serieteckning och illustratorteckning med Kim Petersson. Material ingår. Ålder: 9-11. Begränsat antal platser.
Anmälan: 040-408174 katarina.nilsson@svedala.se
Månis 27-28 okt kl 10-12. Biblioteket i Båra
Månis 27-28 okt kl 15-17. Galleri KVIS, Grönegatan 9, Svedala
Ons 29-30 okt kl 10-12. Klågenups bibliotek
Ons 29-30 okt kl 15-17. Galleri KWS, Grönegatan 9, Svedala

Nyckirkus, dans, musik och stunt
Kom som du är. Inga kläder och inga förlustskapar behövs – bara mötet med en clown, Timotee Girardon hälsar välkommen att prova på nyckirkus, dans, musik och lite stunt och teater, för er som önskar prova något nytt. Ålder: från 10 år och upp till 16 m gymnasiet. Begränsat antal platser. Transport från Båra o Klågenup kan ordnas.
Anmälan: 040-408174 katarina.nilsson@svedala.se
Ons 29 okt kl 11-13 och kl 14-16. G:a Brandstationen, Åbyvägsgatan i Svedala

Djungebandet
Djungebandet presenterar sin nya klimatsmarta föreställning "Om alla drar åt samma håll", fredag 31 oktober. Hämta gratisbiljetter på biblioteket! Ålder 6-11 år. Begränsat antal platser.
Fre 31 okt kl 10. Kulturhuset Flammen
Fre 31 okt kl 14. Barakullen

Spökhistorier
Tis 28 okt kl 10-11 (8-10 år) och kl 14-15 (från 11 år). Klågenups bibliotek.

Bokmärkestävling
Klågenups bibliotek. Vem gör det snyggaste, fräckaste, ovanligaste bokmärket? Sy, rita, säga, använd fantasin – men det ska kunna användas som bokmärke. Inlämnade bokmärken sätts ut vecka 45 då också vinnaren röstas fram. Biocheckar och böcker fattas ut till alla deltagare.

Fackelvandring i Torup
Hälsöviskul i Torup! Möt hästmärket i Torup med hela familjen! Upplyst Vam! Spännande! Vi vandrar med lacka eller lykta i Bokskogen. Samling vid Friluftgården kl 18. Facklor finns till försäljning. Soppa och maska vid Statarmuseet. Svedala Manskör underhåller. Avslutning vid Skogskleplatsen. Malma Friskaparkklubb har förberett grillarna, tog med något att grilla! Trubadur Ronny Holmberg sjunger och berättar i folkklänning. Andra: Friluftstämmandet i Svedala leder vandringen. Tor 30 okt kl 18. Friluftgården Torups rekreationsområde.

Statarmuseet
Alla höstlovsdagar måndfre 27-31 okt:
Guidad visning kl 13, högläsning kl 14,
"Krafttag" – härvetik, för barn och unga, filmvisning.
Lunch: Statarmuseet (alltmax 200,- mugg med buljong och knäckemacka 30,- eller ta med picknick!)
Bus Statarmuseet tur och retur mån 27 okt.
Boka plats 040-408174, katarina.nilsson@svedala.se
Tullnäs: Måndag 27 okt. Spårhallens parkering i Svedala kl 11, 15, kiosk i Klågenup 11.35 och Båra Centrum kl 11.45. Återresa från Statarmuseet kl 15, framme i Båra kl 15.10, i Klågenup kl 15.25 och Svedala kl 15.45

Karla, på besök från 1920.
Skolmuseet i Torup: visning, sön 2 november kl 12.30.
Karla, på besök från 1920, berättar om sin skola. Samling på Statarmuseet kl 12, för gemensam promenad till Torups gamla skola.

Statarkolan 75 år
Petter Larsson berättar, sön 2 nov kl 14.

Öppna mötesplatser
Cafe Felts: mån 18-24,
Spången: tis 18-21, fre 20-24,
Centralskolan: ons 18-21, fre 20-24,
Klågenupskolan: ons 18-21

År:
Svedala kommun 0709-47 81 74/82 08
Malma Stad 0708-24 25 31
Statarmuseet 040-44 70 90



EXEMPEL, KULTUR/EVENEMANGSANNONS
Med en stor bild och grafiskt element.



Svedala Julmarknad

30 NOVEMBER KLOCKAN 13:00-18:00

Stortorget

Kl.14:00 & 15:30 Dans kring granen med Per-Ola, Pontus och tomten. Klubbbar delas ut till alla godissugna.

Kl.17:00 Luciakröning

Kl.17:30 Eldshow

Halmbalston för barnen. Ungdomsbrandkåren och Seniorscouterna finns på plats. Ljussprocket, ställer ut KONSTiga granar. Hemvärnet säljer julgröt och korv.

Kommunhusets innergård

Kl.13:00 Pontus och Per-Ola spelar och sjunger

Kl.16:00 Julträdet tänds. Mångskören sjunger

Kl.16:30 Eldshow

Storgatan

Kl.13:00-18:00 affärerna öppet med julerbjudande. Lions korv-vagn utanför Coop, Maglars bullen, brända mandlar, Ahlgrens munkar och karameller, fiskedamm utanför Lekia. Biblioteket öppet med pyssel, gissetävling m.m.

Kl.13:00-18:00 "Julkul med Svea" non stop på Kulturhuset Flammen

Kl.11:00-15:00 Galleri KVIS, Grönegatan 9, Svedala

Kl.13:00-18:00 4:e julsalongen, Tågmästaregatan 7, Svedala

Kl.13:00-17:00 Gammeldags julmarknad i mjölnarebostaden, Aggarps kvarn. Föreläbarn har dekorerat granar på Bökebergsgatan



SVEDALA KOMMUN

Exempel, kultur/evenemangsannonser

Med två mindre bilder och utan grafiskt element.



Svedala Julmarknad

30 NOVEMBER KLOCKAN 13:00-18:00

Stortorget
 Kl. 14:00 & 15:30 Dans kring granen med Per-Ola, Pontus och tomten. Klubbor delas ut till alla godissugna.
 Kl. 17:00 Luciakröning
 Kl. 17:30 Eldshow
 Halmbalstorn för barnen. Ungdomsbrandkåren och Seniorscouterna finns på plats. Ljusprojektet, ställer ut KONSTIGA granar. Hemvärtet säljer julgröt och korv.

Kommunhusets innergård
 Kl. 13:00 Pontus och Per-Ola spelar och sjunger
 Kl. 16:00 Julträdet händs. Manskåren sjunger
 Kl. 16:30 Eldshow

Storgatan
 Kl. 13:00-18:00 affärerna öppet med julerbudande. Lions korvagn utanför Coop, Maglarps bullen, brända mandlar, Ahlgrens munkar och karameller, fiskedamm utanför Lekia. Biblioteket öppet med pyssel, gisselävling m.m.
 Kl. 13:00-18:00 "Julkul med Svea" non stop på Kulturhuset Flamman
 Kl. 11:00-15:00 Galleri KVIS, Grönegetan 9, Svedala
 Kl. 13:00-18:00 4:e julsalongen, Tågmästaregatan 7, Svedala
 Kl. 13:00-17:00 Gammeldags julmarknad i mjölnarebostaden, Aggarps kvam. Förskolebarn har dekorerat granar på Bökebergsgatan




 SVEDALA KOMMUN

Affisch och flyer

När man gör affischer och flyers för olika kulturevenemang eller för evenemang där det också finns externa samarbetspartners är man lite mer fri än när man gör till exempel rekryteringsannonser.

Affischexempel julskyltning

A3-format.

Julskyltningssöndag

PÅ SVEDALA BIBLIOTEK DEN 2 DEC KL 13-18. VÄLKOMMEN!



Julpyssel för barn i alla åldrar! Gisselävling för alla!
 Start för jultävlingen "Para ihop julkappan med rätt figur" Vinst: bordscheckas, spel och böcker
 Billiga julkappar för små och stora: Spel, pussel, dockor och böcker
 Vi säljer julkort med bambokamrat 3:- st
 Konst i juletid
 På biblioteket ställer följande konstnärer ut sin konst: Terje Andersson, Eva Pedersen och Christer Karlsson
 Du är självklart välkommen att låna som vanligt!


 SVEDALA KOMMUN

Affschexempel kulturlov

A3-format.



KULTURLOV

Svedala 27 oktober-2 november 2008

TECKNA MED KIM
 Prova på att berätta genom att teckna! Tvådagars minikurs i manga, serie-teckning och illustrationsteckning med Kim Petersson. Material ingår. Ålder: 9-11. Begränsat antal platser. Anmälan: 040-408174 katarina.nilsson@svedala.se
 Måndag 27/28 okt kl 10-12. Biblioteket i Bara
 Måndag 27/28 okt kl 15-17. Galleri KWS, Grönegatan 9, Svedala
 Onsdag 29-30 okt kl 10-12. Klågehus bibliotek
 Onsdag 29-30 okt kl 15-17. Galleri KWS, Grönegatan 9, Svedala

NYCIRKUS, DANS, MUSIK OCH STUNT
 Kom som du är. Inga krav finns och inga förkunskaper behövs – bara mötet med en clown. Timotej Gierström hälsar välkommen att prova på nycirkus, dans, musik och lite stunt och teater, för er som önskar prova något nytt. Ålder: från 10 år och uppåt i o m gymnasiel. Begränsat antal platser. Transport från Bara o Klågehus kan ordnas.
 Anmälan: 040-408174 katarina.nilsson@svedala.se
 Onsdag 29 okt kl 11-13 och kl 14-16. G:a Brandstationen, Åkbergsgatan i Svedala.

DJUNGELBANDET
 Djungelbandet presenterar sin nya klimatmatta föreläsning "Om alla drar åt samma håll", fredag 31 oktober.
 Några gratisbiljetter på biblioteket! Ålder 6-11 år. Begränsat antal platser.
 Fre 31 okt kl 10. Kulturhuset Flåman
 Fre 31 okt kl 14. Barakullen

SPÖKHISTORIER
 Tu 28 okt kl 10-11 (8-10 år) och kl 14-15 (från 11 år). Klågehus bibliotek.

BOKMÄRKESTÄVLING
 Klågehus bibliotek. Vem gör det snygga, fräckaste, ovanligaste bokmärket? Sy, rit, måla, använd kartain – men det ska kunna användas som bokmärke. Inlämnade bokmärken sätts ut vecka 45 till och med vinnaren väntas fram. Biscchecker och böcker fattas ut till alla deltagare.

FACKELVANDRING I TORUP
 Hållsväv i Torup! Med hästmärket i Torup med hela familjen! Upplyst! Varmt! Spännande! Vi vandrar med fackla eller lykta i Bakkögen. Samling vid Frituls gården kl 18. Facklor finns till försäljning. Soppa och macka vid Statarmuseet. Svedala. Märskor underhåller. Avslutning vid Skogelödsdalen. Madra Friskorpklubb har förberett grillarna, tog med något att grilla! Tubadur Ronny Holmberg sjunger och berättar i folkloristisk anda. Frikulhämmandet i Svedala leder vandringen. Tor 30 okt kl 18. Frikulhämmandet Torups rekreativsamhälle.

STATARMUSEET
 Alla kvällsavgifter mån-fre 27-31 okt.
 Guidad visning kl 13, högtidning kl 14, "Kalltag" – hantverk, för barn och unga, filmvisning.
 Lunch. Statarmuseet (julkamacka 20,-), mugg med buljong och knäckemacka 30,-, eller ta med picknick!
 Buss Statarmuseet här och retur mån 27 okt.
 Bokar plats 040-408174; katarina.nilsson@svedala.se
 Turfika: Måndag 27 okt. Sporthallens parkering i Svedala kl 11.15, kiosken i Klågehus 11.35 och Bara Centrum kl 11.45. Ånresa från Statarmuseet kl 15, framme i Bara kl 15.10, i Klågehus kl 15.25 och Svedala kl 15.45

KARLA, PÅ BESÖK FRÅN 1920.
 Skolmuseet i Torup: visning, sön 2 november kl 12.30.
 Karla, på besök från 1920, berättar om sin skola. Samling på Statarmuseet kl 12, för gemensam promenad till Torups gamla skola.

STATARSKOLAN 75 ÅR.
 Felles karossen berättar, sön 2 nov kl 14.

Öppna mötesplatser
 Cafe Felts: mån 18-24,
 Spårögen: tis 18-21, fre 20-24,
 Cerasolskolan: ons 18-21, fre 20-24,
 Klågehuspskolan: ons 18-21

År:
 Svedala kommun 070947 81 74/82 08
 Målnäs Stad 0709 24 28 21
 Statarmuseet 040-44 70 90




SVEDALA KOMMUN



Flyerexempel Bokbuss, Gi-kväll



A5-format.

KÄNNER DU NÅGON SOM INTE KLARAR
 ATT TA SIG TILL BIBLIOTEKET SJÄLV?
Då kommer vi!




*GI-kväll med kokboksförfattaren
 Klara Desser*

Bättre matvanor för hela familjen! Enkla tips för ett friskare och godare liv!





Vi berättar gärna mer om denna service. Kontakta personalen i läne/infodisken.



SVEDALA KOMMUN

Välkommen till Barakullen i Bara torsdagen den 6 november kl 19.00. Biljetter finns att köpa på biblioteket från den 20 oktober. Pris: 30 kr. Gfika ingår.



SVEDALA KOMMUN

Roll-up

Komposition med logotyp, bild anpassad efter målgrupp, grafiskt element och en basfärg.



Logotyp stående överst

Bildval anpassas till målgruppen

Grafiska elementet "S:et"

Exempel: format: 280x 2 100 mm.

Mässmaterial



Exempel 1: Softwall.



Exempel 2: Softwall 300 svängd.



Exempel 3: Softwall 300 svängd.

Undervarumärken _____

Undervarumärken/hur exponeras dessa?

Svedala kommun har några undervarumärken som vuxit fram för att exponera en särskild verksamhet. Undervarumärken finns till de verksamheter som har ett tydligt behov av att särprofileras. En målgruppsanpassad logotyp har tagits fram. För att undvika alltför många olika uttryck följer undervarumärkena färgval, typsnitt och bildval enligt Svedala kommuns grafiska profil. När undervarumärken exponeras så finns Svedala kommuns logotyp alltid med, tydligt kopplad till undervarumärket. Se exempel här.

2019/20

EK Ekonomi	SA Beteendevetenskap
NA Naturvetenskap	BF Pedagogiskt arbete
EK Juridik	TE Informations- och medieteknik

SVEDALA KOMMUN

Exempel: NFU, Nils fredriksson Utbildning gymnasiekatalog.

Nils Fredriksson Utbildning – NFU

Välkommen till gymnasieskolan i Svedala

På NFU läser du våra nationella program i moderna lokaler och med modern pedagogik. Vi strävar efter att du skall nå så långt som möjligt i dina studier – och lite till. Vi tror att höga förväntningar, personlig utveckling och god pedagogik i en lugn och trygg studiemiljö är de bästa förutsättningarna för att lyckas med studierna. Vid NFU värdesätter vi elevinflytande över utbildningen och våra lärares dörrar står alltid öppna.

Inifrån hösten 2019 kan du söka våra nationella program. Oavsett om du väljer ett teoretiskt program eller ett yrkesförberedande programmet så får du möjlighet till internationella utbyten, fördjupade studier och valfrihet. Alla program har stark anknytning till arbetslivet och eftergymnasiala studier.

Som elev på NFU går du på en kommunal skola med höga ambitioner och stor trivselsfaktor. Vi ligger bara ett stenkast från Svedala station och bussarna från Malmö stannar precis utanför. I bifogad broschyr kan du läsa mer om NFU och vad våra elever tycker om sin skola.

Välkommen till Nils Fredriksson

ÖPPET HUS
Lördag 24 november kl 10–13
Måndag 21 januari kl 17–19

SKUGGA EN NFU-ELEV
Hälsa på oss och "skugga" en elev under en skoldag. Hör av dig så bokar vi in en tid: 070-947 82 37 ulrica.larsson@svedala.se

Nils Fredriksson Utbildning
Böringsvägen 10, Svedala
040-626 80 00, nils@vedala.se
nfy.se

SVEDALA KOMMUN

Exempel: NFU brev till utskick.

Ungas fritid

Du som är mellan 13–18 år!
Välkommen till Svedala kommuns mötesplatser.

ÖPPETTIDER

Mötesplats Bara
Måndag, onsdag och torsdag kl 18–21, fredag kl 18–23.
Kuben i Bara.

Mötesplats Klågerup
Måndag, onsdag och torsdag kl 18–21, fredag kl 18–23.
Vid caféet i Klågerupskolan.

Mötesplats Svedala
Måndag till torsdag kl 18–21 och fredag kl 18–23.
Svedala sporthall.

SVEDALA KOMMUN

Exempel: Flyer A5 till Ungas fritid.

Ungas fritid mötesplatser. Här möter du andra ungdomar och det finns plats för olika spännande aktiviteter – spela, planera och genomföra aktiviteter – tillsammans med dina kompisar. Vi vuxna finns med under hela resan som stöd, när du vill.

Ungas fritid bara
Mötesplats Bara – facebook.com/ungasfritidbara
Mötesplats Klågerup – facebook.com/ungasfritidklagerup
Mötesplats Svedala – facebook.com/ungasfritidsvedala

Vi ses!

SVEDALA KOMMUN

Kontorsmaterial



Visitkort

Det är viktigt att allt som syns utåt har en enhetlig profil, och här spelar kontorsmaterialet en viktig roll. Med kontorsmaterial menas visitkort, kontaktkort, meddelandeblock, brevpapper, kuvert, etc. Layouten följs alltid – däremot kan varje person välja vilken färgkombination man vill ha på sina visitkort, kontaktkort och meddelandeblock. Obs! Den valda färgkombinationen gäller för allt kontorsmaterial – du kan alltså inte ha en färgkombination för ditt visitkort, en annan för sitt kontaktkort, etc.

Svenskt visitkort

90x50 mm.

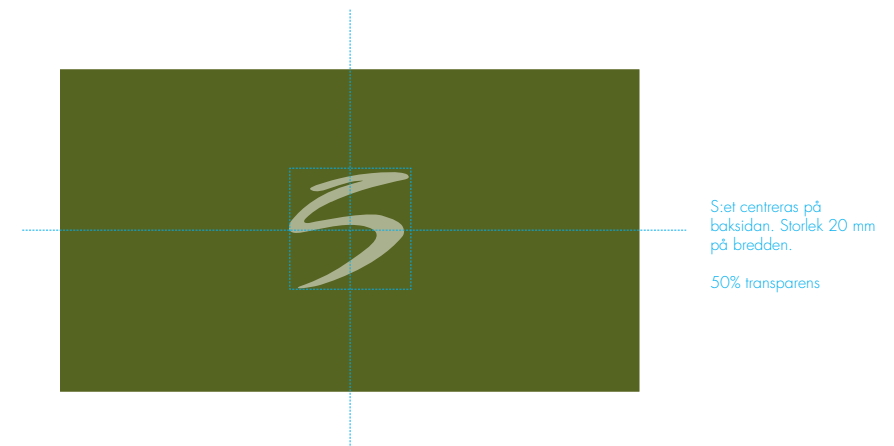
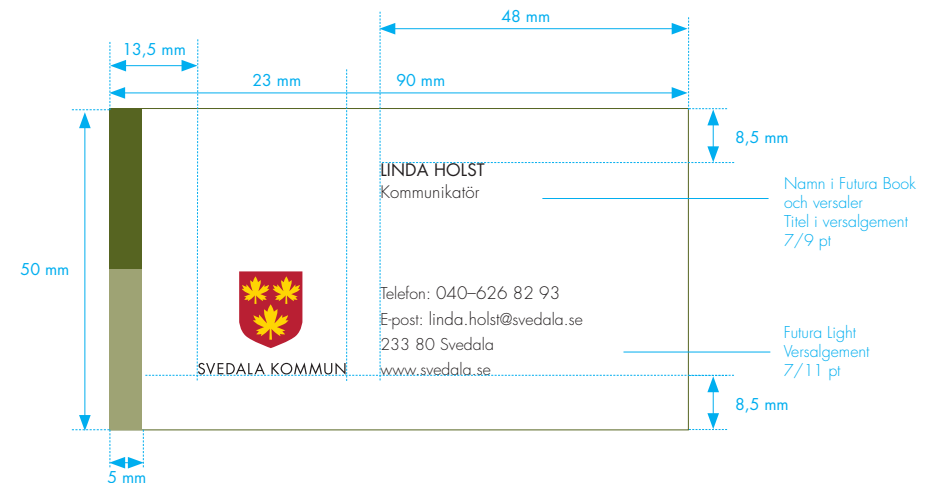


Baksida

Det grafiska s:et ligger på baksidan av visitkortet. På den färgade bakgrunden används den vita varianten med 50 procent transparens.



Mått och instruktioner för visitkort



Dubbla visitkort

Dessa används i de fall där kontaktuppgifterna på det enkla visitkortet inte är tillräckliga. Här finns plats för post- och besöksadress. Kortets nedfalsade format är detsamma som hos det enkla visitkortet, planoformatet 180x50 mm. Dubbla visitkortet har samma layout som det enkla visitkort.

Bak- och framsida



Insida

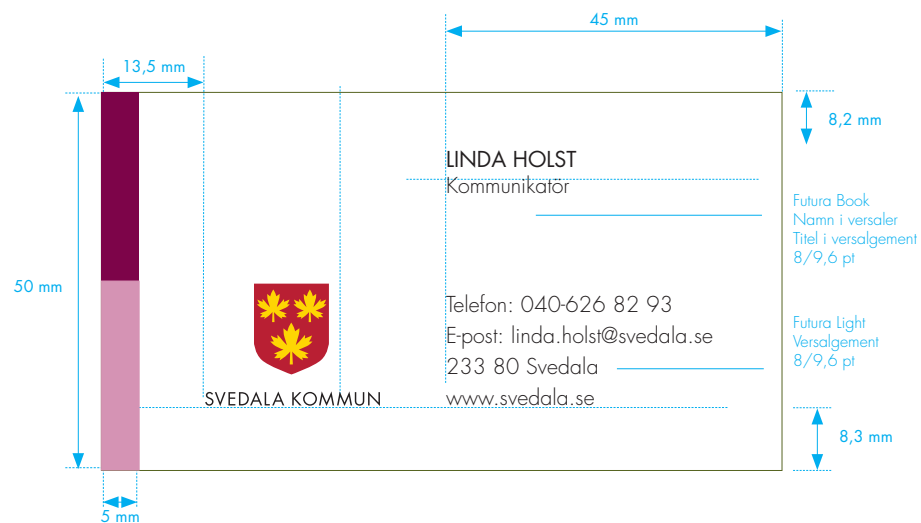


Kontaktkort

Dessa används i de fall där tydlighet och enkelhet är viktigare än antalet kontaktmöjligheter. Därför ska namn och telefonnummer sättas i större grad än på vanliga visitkort.



Mått och instruktioner för kontaktkort



Färgkombination för kontorsmaterial = individuellt val

Kombinationerna innehåller basfärg + komplementfärg. Nedan visas de olika alternativ som är tillgängliga. Obs! Baksidan på visitkortet måste ha samma färg som basfärgen på framsidan.

1) GRÖN

Pantone 5753 C + 5773 C



2) LILA

Pantone 690 C + 687 C



3) röd

Pantone 195 C + 7525 C



5) blå

Pantone 540 C + 2150 C

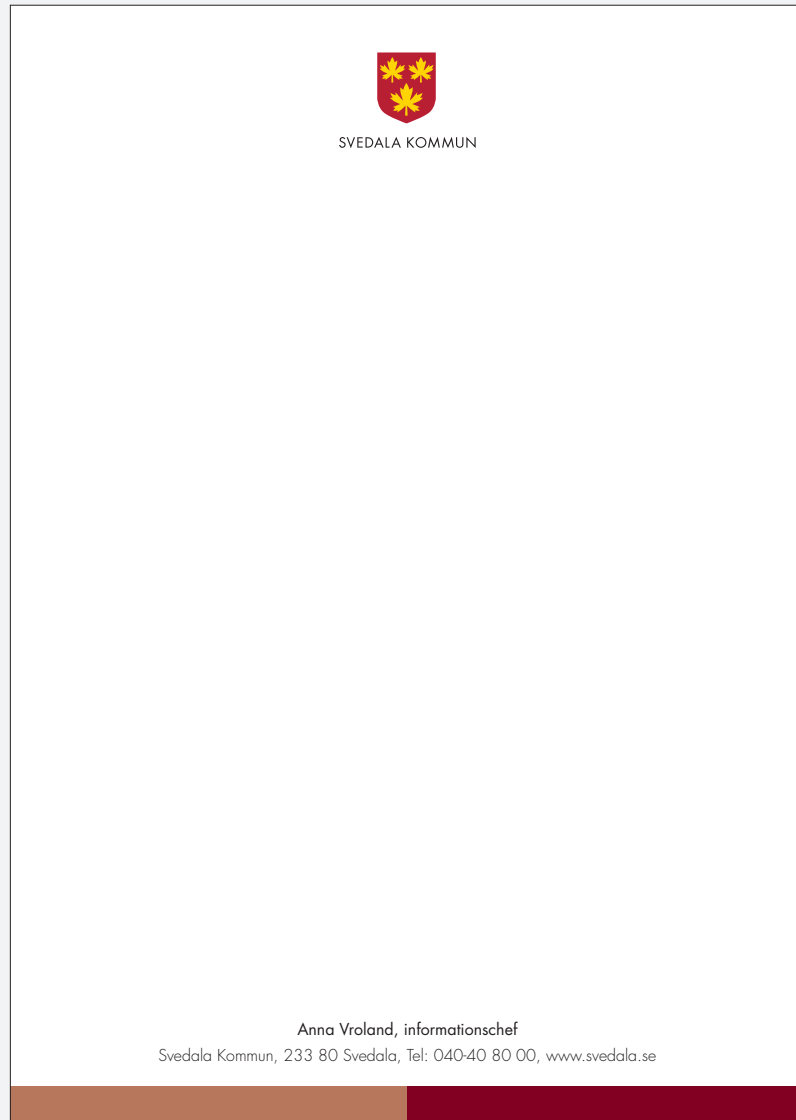


4) blå

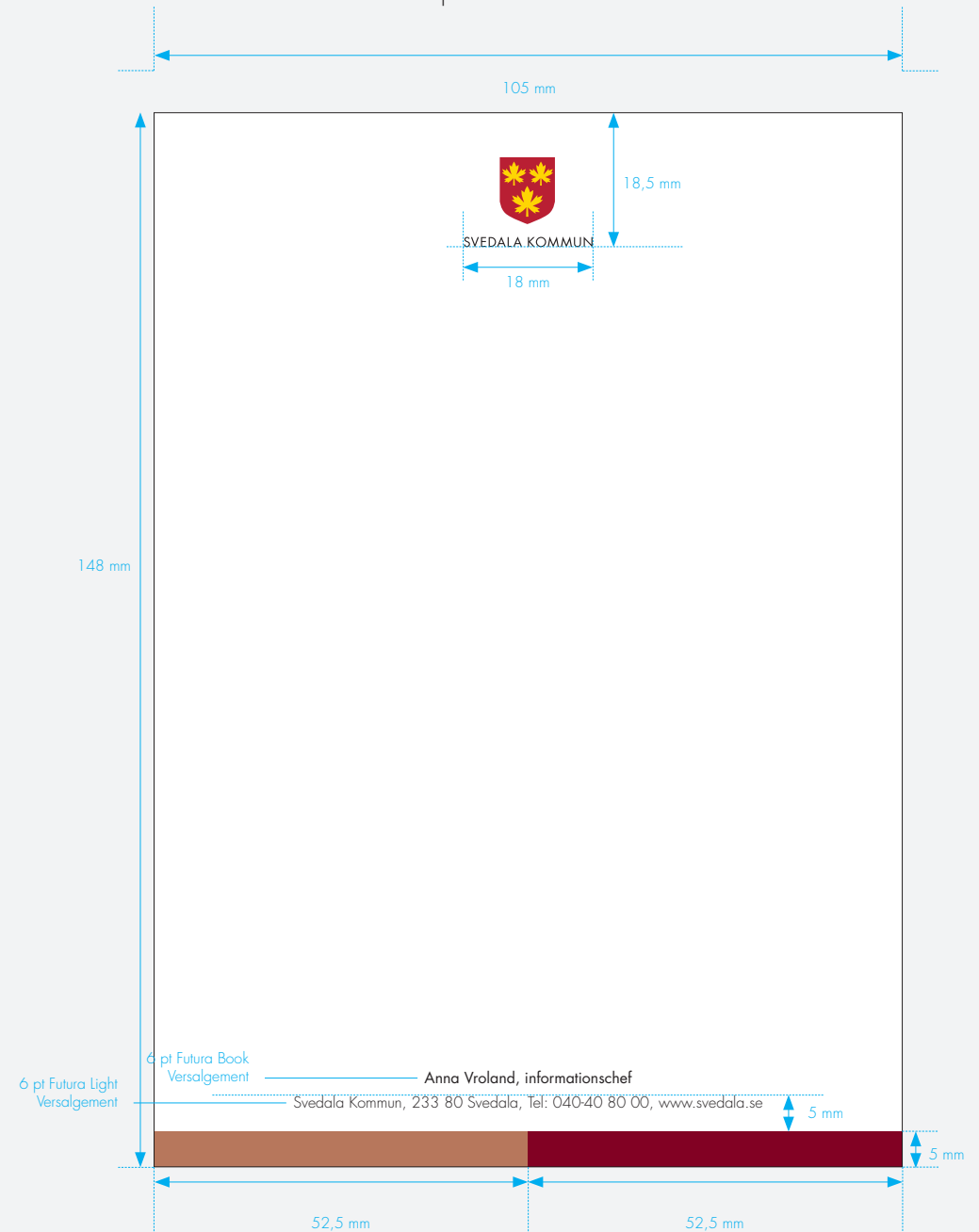
Pantone 275 C + 7544 C



Korrespondenskort, A6

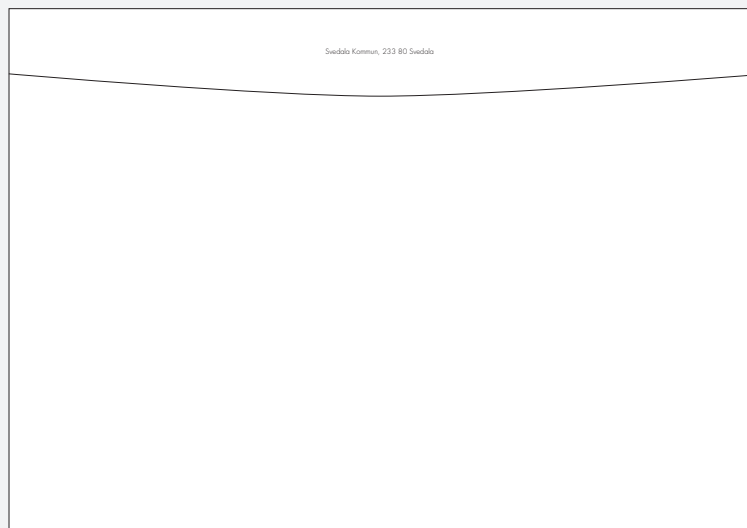


Mått och instruktioner för korrespondenskort

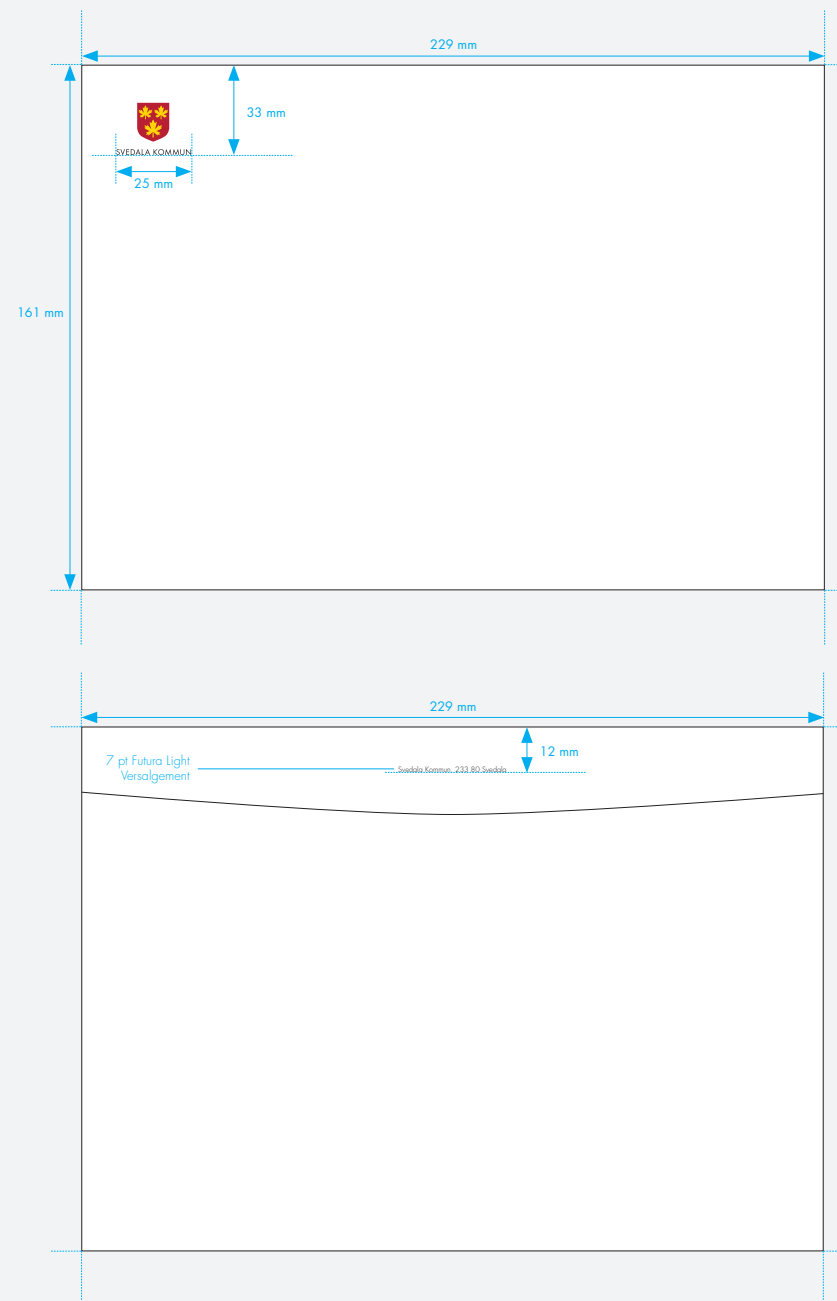


Kuvert

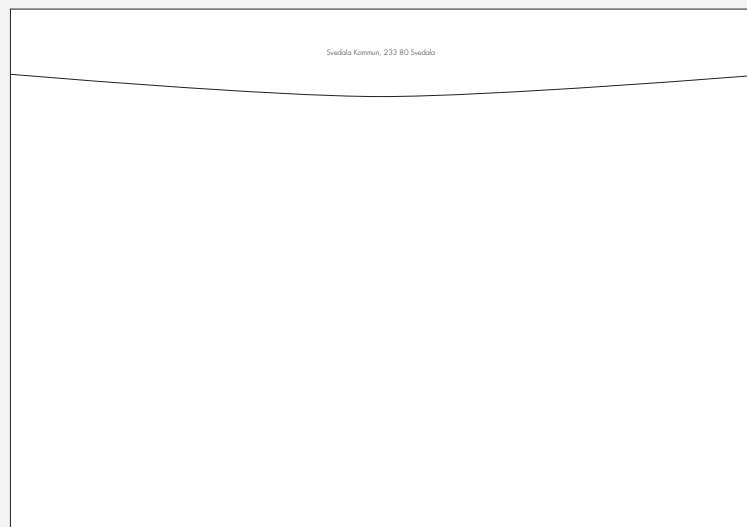
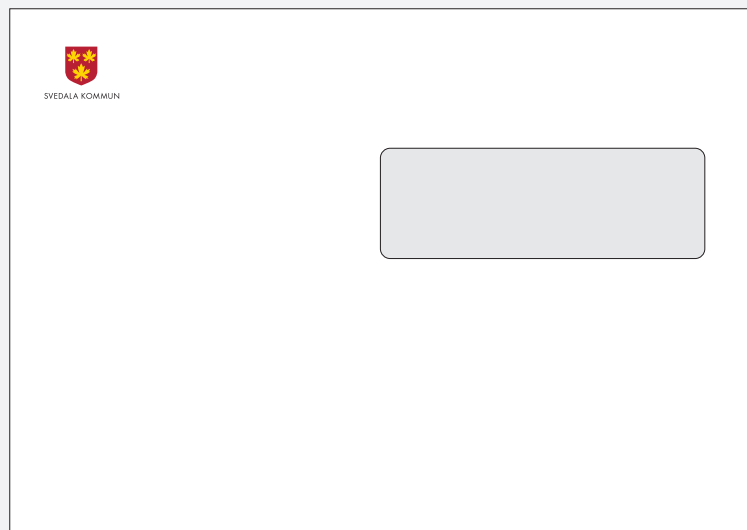
KUVERT (C5)



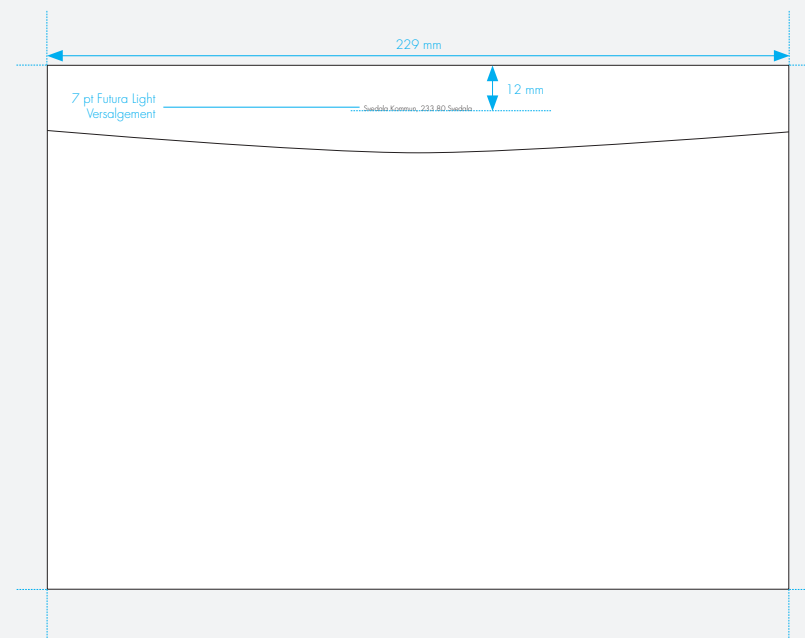
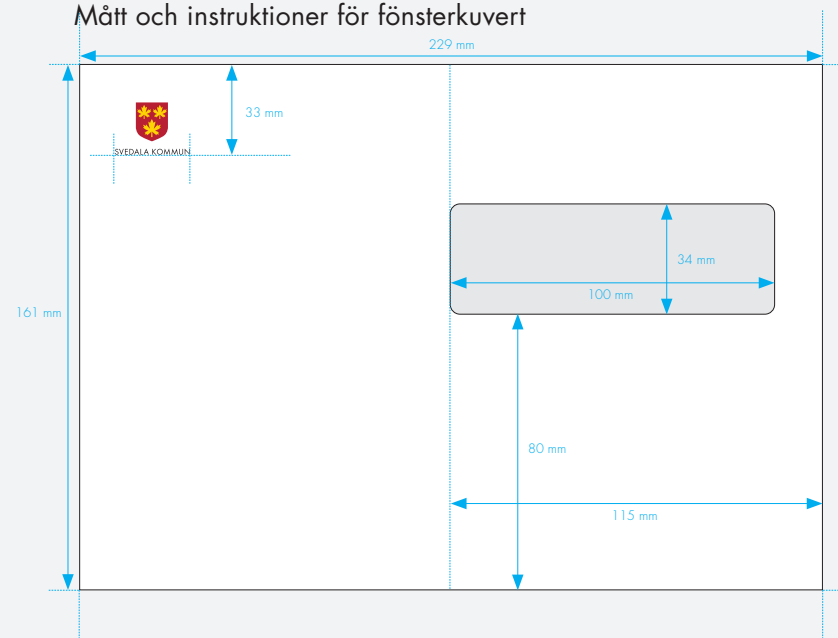
Mått och instruktioner för C5-kuvert



Fönsterkuvert (C5)



Mått och instruktioner för fönsterkuvert



Mejlsignatur

Här ser du hur vår mejlsignatur ser ut. Vi använder typsnitt Futura Book eller Arial 10 pkt i vår mejlsignatur. Du bör undvika andra format (typsnitt, färger, bilder), budskap eller tillägg i anslutning till signaturen.

Om du önskar mer information i signaturen går det bra, bara ordningen (Vänlig hälsning/Namn/Titel/Adress/Telefon/E-post/webbadress) är enligt exemplet. Vi skriver endast SVEDALA KOMMUN i versaler.

Uteslut ditt mobilnummer om inte särskilda skäl föreligger. Detta då vi har IP-telefoni och våra fasta telefonnummer ersätter mobilnumren.

Det är viktigt att vår korrespondens som sker via mejl är konsekvent och ser likadan ut i varje mejl. I den löpande texten i ett mejl använder vi typsnitt Arial eller Futura Light 11 pkt.

Vänlig hälsning

Linda Holst
Kommunikatör

SVEDALA KOMMUN
233 80 Svedala
Direkt 040-626 82 93
linda.holst@svedala.se
www.svedala.se

Exempel mejlsignatur.

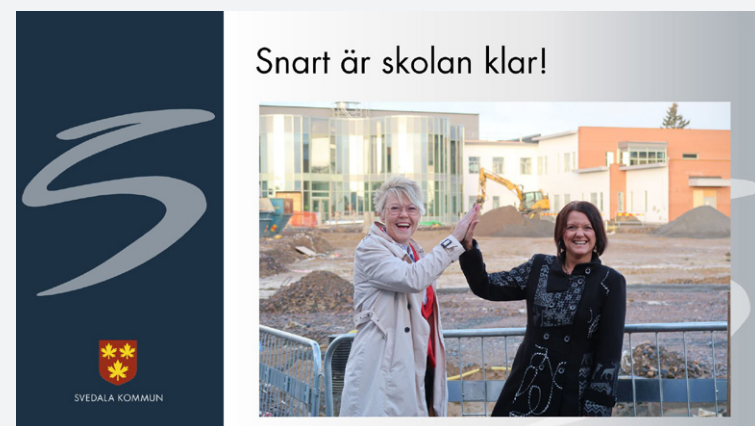
Övrigt

Powerpoint

Nedan visas de första fyra sidorna i en "typisk" PowerPoint-presentation. De grafiska beståndsdelarna är följande: Vald färgkombination, tonad bakgrund (i grått), det grafiska elementet (S), logotyp (vänsterjusterad). Obs! När fotografiska bilder används ska det grafiska elementet ligga bakom bilden.

Futura ska användas om det är möjligt. Är det en enhet som inte har typsnittet installerat får Arial användas.

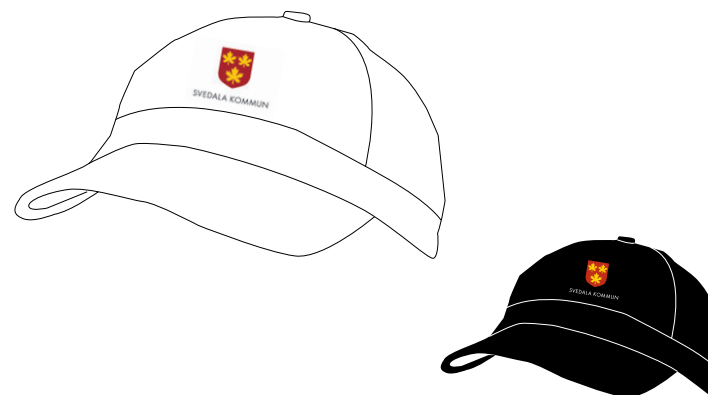
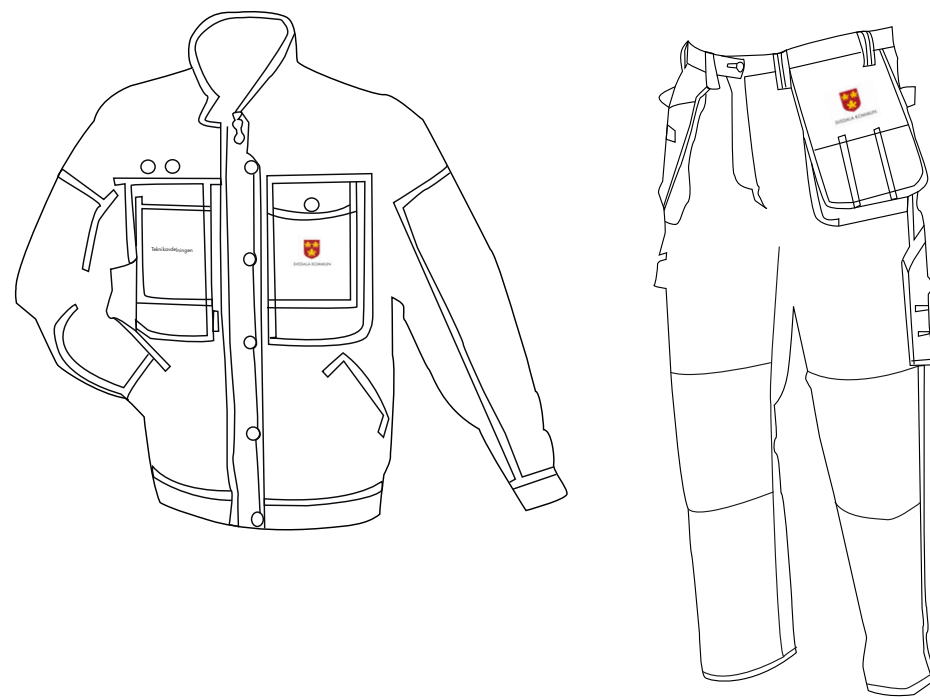
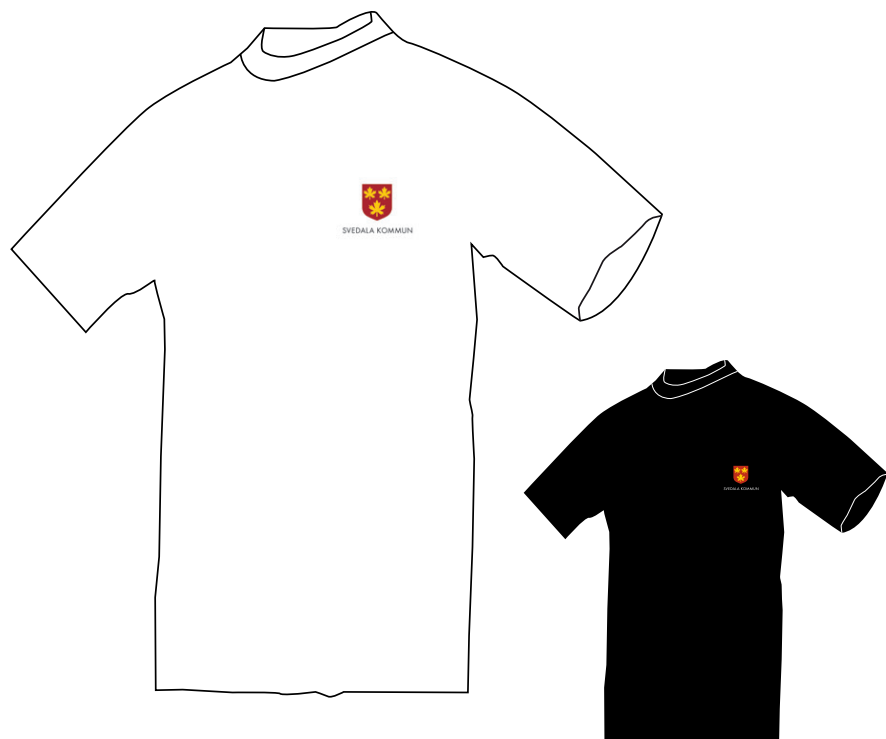
Det finns andra godkända varianter som du kan ladda ner på intranätet.



Exempel: Futura ska användas om det är möjligt. Finns inte typsnittet tillgängligt används Arial. När fotografiska bilder används ska det grafiska elementet (S) ligga bakom bilden.

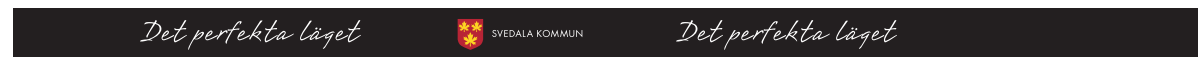
Arbetskläder

Vad gäller utförande av logotyp på arbetskläder finns det endast två alternativ – antingen används a) 3-färgslogotyp (logotyp i originalutförande) med svart eller vit text (beroende på klädfärgen) eller b) 1-färgslogotyp (logotyp endast i svart). Obs! Se direktiv i avsnittet Logotyp om du är osäker. Nedan visas några exempel på vanliga arbetsplagg, logotypens korrekta utförande och placering på dem.

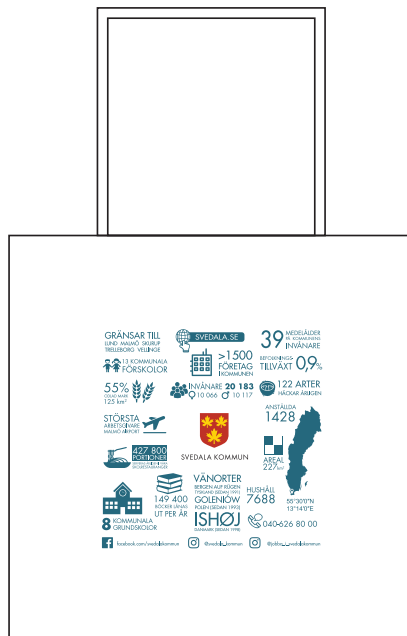


Profilprodukter

Profilprodukter beställer du från Svedala kommuns upphandlade leverantör som har en webbshop. Webbshopen hittar du via intranätet.



Exempel nyckelband.



Exempel tygkasse, format: 450x450 mm.

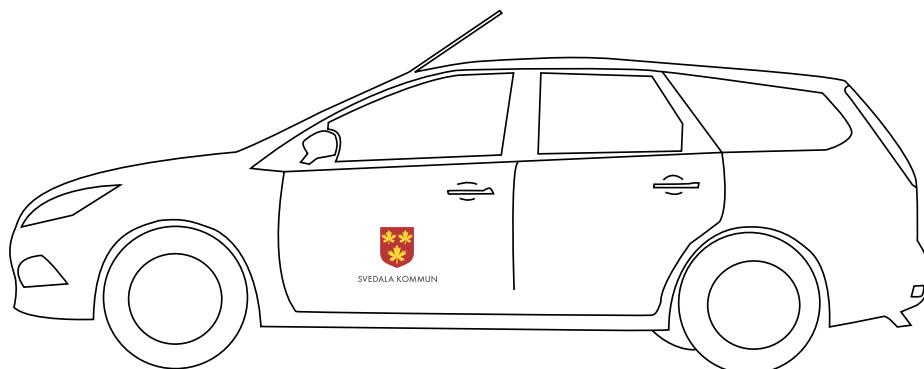


A5, spiralblock.



Tjänstebilar

Stripning av bilar görs med hjälp av logotypen.



Skyltar

Skyltars huvudsakliga uppgift är att informera på tydligast möjliga sätt. Det finns två versioner beroende på skyltens sammanhang: med eller utan Svedalas logotyp. Texten ska alltid vara Futura Medium i versaler.

INTERN SKYLT

NAVERLÖNNSALEN
INGÅNG TRAPPA B

INGÅNG
NAVERLÖNNSALEN

EXTERN SKYLT

NAVERLÖNNSALEN
INGÅNG TRAPPA B



SVEDALA KOMMUN

INGÅNG
NAVERLÖNNSALEN



SVEDALA KOMMUN

Flaggor



Inköp av flagga

Sjöbergs Flagg & Specialsömnad AB

Strandgatan 19, Limhamn

040-96 90 45

info@sjobergs.com

Varumärkesprofilering – värdeord, budskap och hashtags

Attraktiv kommun är ett strategiskt varumärkesarbete som tagits fram av kommunledningen. Vi arbetar "med kraft att växa i en attraktiv kommun" – oavsett om det handlar om företaget, barnet, medborgaren, kunden, grödan eller aktiekursen. Vi vill ge rätt förutsättningar och kraft att växa – oavsett om det är en medarbetare, chef, ett företag eller en förälder.

Budskapet "Alla ska lyckas" används av Utbildningsverksamheten som en beskrivning av visionen för allt utvecklingsarbete för förskola och skola.

Ta gärna kontakt med kommunikationsenheten för stöd i att profilera din verksamhet som en del av en attraktiv kommun.



#allaskalyckas

#allaskalyckas

Alla ska lyckas

Alla ska lyckas

Har du frågor eller vill ha Svedala
kommuns logotyp, ta gärna kontakt
med Kommunikationsenheten

Kommunikationsenheten
kommunikation@svedala.se



SVEDALA KOMMUN